

## Fundación haciendas del Mundo Maya

---



---

### Contenido:

- I Nuestros Inicios
- II Nuestra Visión y Misión
- III Áreas de Trabajo de la fundación
- IV Presentación del proyecto de talleres
- V Resultados de los talleres impartidos

## I Nuestros inicios

El Huracán Isidore, que azotó la península en septiembre de 2002 generó la unión de personas y organizaciones a favor de las familias afectadas, que se consolidó en la Fundación Haciendas del Mundo Maya A.C. **con el fin de construir con la participación de la población maya, programas de acción comunitarios, partiendo de la autogestión comunitaria.**

## II Nuestra visión y Misión

### VISIÓN INSTITUCIONAL

#### Conocer y comprender para transformar

Servir de vínculo entre el presente y el pasado del mundo maya, para generar nuevas oportunidades de desarrollo en lo individual y social en los habitantes de estas comunidades, buscando un equilibrio entre la riqueza y los valores de su cultura y las oportunidades del mundo actual de bienestar social y desarrollo económico sostenible.

#### Ser para Generar

Generar acciones que promuevan la identidad, el reconocimiento y el rescate de las expresiones del universo cultural maya y la superación de la pobreza extrema, fomentando oportunidades en las áreas educación, salud, Medio ambiente, Proyectos productivos, infraestructura comunitaria y vivienda y desarrollo autosostenible con la participación de la población como promotores de sus propios proyectos de bienestar social.

### Áreas de trabajo de la fundación

- Salud. Atención a la salud con médico y Elaboración de campañas médicas y brigadas de salud.
- Educación. Programa de biblioteca, educación para adultos y escuela de padres.
- Mejoramiento de Vivienda. Reconstrucción de Techos y baños.
- Mejoramiento del Medio Ambiente/ campañas de reforestación y saneamiento
- Proyectos productivos. Cooperativas artesanales, proyectos agrícolas, Huertos Comunitarios.
- Desarrollo humano. Espacios para el diálogo y comunicación entre los grupos.



Para Fundación Haciendas del Mundo Maya, los talleres artesanales son la iniciativa que concentra las mayores expectativas y esfuerzos en términos de organización comunitaria, recursos humanos y monitoreo de los progresos que se van realizando por las mujeres beneficiarias.

La implementación de la primera fase de talleres artesanales, conllevó un aprendizaje sobre las normas de financiamiento de instituciones gubernamentales, ya que si bien el gobierno federal mexicano ha creado una serie de iniciativas para apoyar a los grupos más vulnerables de la población rural, especialmente a las mujeres indígenas. Como el Programa de Desarrollo Rural de Alianza para el Campo, que contiene 3 Subprogramas: (i) Apoyo a los Proyectos de Inversión Rural (PAPIR); (ii) Desarrollo de Capacidades en el medio rural (PRODESCA); y, (iii) Fortalecimiento de Empresas y Organizaciones (PROFEMOR). Mas sin embargo las reglas de operación que debían cumplir los beneficiarios del 2003 eran poco factibles de cumplir sin el apoyo de un consultor externo o el acompañamiento de un profesional que pudiera hacer la gestión necesaria para cumplir los lineamientos.

Ya que los requerimientos y exigencias de los programas no siempre puede ser cumplido por la propia población rural beneficiaria; era necesario conocer y aprender cuáles eran las “ventanillas” adecuadas dónde se debían presentar los proyectos, los formatos específicos que debían completarse, el tipo de información que se debía incorporar al diseño del proyecto, la documentación que era necesario entregar, etc.

Actualmente estos procesos ya se han superado por lo cual los grupos que iniciaron como grupo de trabajo actualmente están conformados en 6 Cooperativas artesanales que agrupan a 27 talleres artesanales de distintas técnicas, partiendo de nuestra misión de desarrollar proyectos autogestivos la planeación de trabajo del 2008, se realizó conjuntamente con los consejos administrativos de estas cooperativas con el fin de identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así como las metas.

Y partiendo que estos grupos ya han logrado capitalizar lo que hoy se denomina “capital social, pues los talleres artesanales no son una excepción al capital social, es muy sabido y experimentado que las personas que integran estos grupos desarrollan otros tipos de relaciones, no solo laborales sino de apoyo mutuo como dijo una artesana de Sinhunchen:”***Antes solo nos saludábamos en la tienda, ahora si una tiene un problema nos ayudamos o si vamos a Abalá (cabecera municipal) nos organizamos para irnos juntas***”.

Si bien en los grupos o cooperativas se ha desarrollado e implementado talleres de desarrollo Humano para mejorar la autoestima, la comunicación y el trabajo en equipo, el proyecto actualmente por su crecimiento demanda otras necesidades que se plantearon por los consejos, por lo que se dan las condiciones necesarias para desarrollar un taller durante este año denominado “Taller de desarrollo organizacional y capital social”

Es importante señalar que los proyectos productivos en las comunidades tienen características particulares, sobre todo en las etapas de organización por la que atraviesan pues las constituidas legalmente llevan casi cuatro años de vida y otras aun se encuentran en formación, y sus experiencias como grupo dentro de la cooperativa les hacen sentir necesidades de capacitación diferentes, con base a esto se clasificaron los talleres en primera, segunda y tercera etapa.

Y se plantearon los siguientes objetivos generales y particulares

**Objetivo general.-** Fomentar la apropiación de los integrantes de los talleres artesanales a su cooperativa o grupo de trabajo

**Particular 2.-** Identificar el concepto de capital social.

**Particular 1.-** Fomentar el capital social por medio de los valores (cooperación, confianza, responsabilidad) de la cooperativa.

**Particular 3.-** Favorecer la organización interna y la producción de la cooperativa y de los grupos de trabajo.

**Particular 4.-** favorecer los conocimientos de comercialización (Etapa I y Etapa II)

**Particular 5.-** Facilitar el conocimiento de los procesos administrativos de los talleres (para los talleres etapa I).

Población objetivo:

La población esta conformada por las artesanas de las comunidades.

Comunidad	Beneficiarios	Comunidad	Beneficiarios
Chunchucmil.	20	Santa Rosa.	72
Dzizilché.	8	Santo Domingo.	15
Granada.	21	Sinhunchén – Pebá.	17
Itzincab.	30	Temozón Sur.	10
San Antonio Chun.	24	Uayamón.	10
San Antonio Millet.	25	Kikil.	6
<b>Subtotal:</b>	<b>128</b>	<b>Subtotal:</b>	<b>130</b>
<b>Total General</b>		<b>258 Beneficiarios</b>	

El taller constara de 10 sesiones en las que se alternaran con una sesión de manejo de la cooperativa y una de desarrollo organizacional y de capital social, las sesiones de desarrollo serán un complemento para facilitar, las sesiones administrativas que serán impartidas por el área administrativa.

Las sesiones serán de 50 minutos aproximadamente, las realizara un psicólogo y participará el Facilitador comunitario de cada comunidad.

Los temas están diagramados de acuerdo a la necesidad detectada por el taller de planeación del 2007 y el los talleres de autodiagnóstico realizado por la Lic. Juana Griselda Cohuo, los Facilitadores y la Lic. Leticia Basulto, con base a estas necesidades y las sesiones están de acuerdo al la etapa del taller quedando:

Temas Desarrollar	Taller Etapa I	Taller Etapa II	Taller Etapa III
Refuerzo de Valores en cooperativas <sup>1</sup>	X	X	X
Producción (Calidad, Tiempos)	X	X	X
Organización Interna	X	X	X
Comercialización	X	X	
Apoyo en Administración	X		

Cabe señalar que el personal de la Fundación que participa en estos talleres fueron formados previamente a principios de año 2008 y entre todos se realizaron las observaciones y adaptaciones a las dinámicas para que estuvieran en el contexto de los grupos que serán los beneficiarios directos de estos talleres.

El equipo de Psicólogos diseñaron la evaluación que consta de tres cuestionarios tipo escala con 30 ítems o frases que han sido cuidadosamente seleccionados, de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso (teorema del límite central) para medir de alguna forma los fenómenos sociales; fue desarrollado por Rensis Likert a principios de los treinta; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado y dada las características de las participantes se utilizarán imágenes para responder. Los datos obtenidos se analizarán con el programa estadístico SPSS versión 11.0.

## Talleres aplicados

Titulo del taller	No. De beneficiarios	País	Fecha y lugar	Modulo seleccionado	Formadores o Facilitadores	Resultados obtenidos
Misión y visión de la cooperativa. Valores de la Cooperativa "Capital Social"	258	México, Estado de Yucatán	1-10 marzo 08	Modulo uno (de donde venimos y hacia donde vamos)  Línea del tiempo/ Esta dinámica se centro hacia los avances o procesos de trabajo que han desarrollado en su cooperativa y su visión del futuro de la misma.	Neyfi Can Mirían Martín Federico Briozzo AraceliEspadas Leticia Basulto Angela Poot Alejandro Rosado Isai Miranda	Los participantes lograron identificar como iniciaron, que han logrado en el presente y lo que quieren lograr ejem. <i>Que cada integrante tenga más responsabilidad, producir más y con calidad, tener mejor presentación de nuestro taller, tener mejor comunicación y relación personal, tener más capacitación son las metas que se plantean en futuro.</i>
Organización interna	258	México, Estado de Yucatán	1-10 mayo 08	Modulo 3, Familia, comunidad y entorno Socio-drama: "un día en la cooperativa"	Neyfi Can Mirían Martín Federico Briozzo AraceliEspadas Leticia Basulto Angela Poot Alejandro Rosado Isai Miranda	Logro identicar y mostrar la división de Roles dentro la cooperativa o grupo de trabajo donde se participo y las dificultades que se presentan y como unos participan en las soluciones u otros no asumen sus funciones
Producción	258	México, Estado de Yucatán	1-10 julio 08	Servicio de Paquetería Se arma un servicio de paquetería, el grupo tiene que realizar toda la cadena de montaje, compra, venta, costeo, etc...	Neyfi Can Mirían Martín Federico Briozzo AraceliEspadas Leticia Basulto Angela Poot Alejandro Rosado Isai Miranda	Se reconocieron los procesos para lograr la producción y la importancia que todas las integrantes participen.

Nota: faltan por aplicar dos talleres enfocados a las ventas o comercialización y la administración los talleres se aplican espaciados y que en el mes intermedio se pretendía reforzar con talleres más enfocados a la parte administrativa y de controles.

### Anexo fotografías de las Sesiones



Comunidad de kikil, taller de urdido de hamacas



Comunidad de Granada



Sesiones en las oficinas



Sesiones en la Cd. de Merida